RJ

Rick Janssens



Van grafisch designer naar projectmanager tot AI-bouwer.

business@rickjanssens.com 06 1333 8702 rickjanssens.com Regio Eindhoven

Open voor freelance (voorkeur) en vast

DESIGN
140+
klanten in branding, artwork en merch

PROJECTMANAGEMENT
16
hotels in 7 landen op tijd omgezet, als interim PM

PLATFORMS
4
platforms gebouwd en live, van dashboard tot app

AUTOMATISERING
1 mln+
klantmails automatisch verstuurd

PROFIEL

Eerst ontwierp ik voor artiesten, labels en merken, daarna stuurde ik projecten en bureaus aan, en sinds 2023 bouw ik systemen die het werk zelf doen. Wat ze verbindt: snappen wat mensen nodig hebben, en het dan zelf maken. Hieronder alles op een rij, van 2019 tot nu. Drie jaar geleden kon ik geen software bouwen; nu maak ik complete agents die zelfstandig werken, helemaal in-house. Mijn bedrijven binnen Common Grounds Group draaien inmiddels grotendeels op de automatische piloot, dus ik zoek een nieuw avontuur.

VAARDIGHEDEN

Design
Branding · Grafisch ontwerp · Album- en campagne-artwork · Motion design · Merch en productie

Projectmanagement
Projectmanagement · Planning en budget · Stakeholders · Teamleiding · Afdelingen op één lijn

AI & automatisering
AI-agents bouwen · RAG met pgvector · Hybride zoeken en reranking · LLM-evals en guardrails · Workflow-automatisering · API-koppelingen · Software bouwen met AI · PostgreSQL en Supabase

Tools Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro), Figma, VS Code, n8n, Make, Supabase, Monday.com, Bynder

Talen Nederlands en Engels vloeiend, een beetje Frans

WERKERVARING

Nov 2026 → nu

Getaway Gaming

Design, AI en de bouw

- Een slotstudio waar AI het ontwerp en de bouw aanstuurt, met één toolkit voor wiskunde, beeld en animatie op elk scherm
- Aantoonbaar eerlijke engine: HMAC-SHA256-trekkingen met rejection sampling, elke ronde na te spelen
- Wiskundepakketten gemeten over miljarden gesimuleerde rondes; 8 games, 4 als demo speelbaar

2025 → nu

Zonnemens

Concept, merk en platform

- Gezondheidscommunity met een eigen university (12 thema's, 445 lessen), dagelijks oefenen, events met tickets en lidmaatschappen
- De Zonnemens Agent: een AI-coach op contextual retrieval, hybride zoeken en een reranker, met een geheugen per lid
- Wekelijkse evals door de productiepipeline; een A/B-loop die winnaars kiest met een z-toets

2023 → nu

Pole Position Agency

Eigenaar, binnen Common Grounds Group · bouwde het platform en de AI

- Een compleet marketingplatform voor wasstraten, gebouwd in 13 maanden: een klantdossier met kassa, kentekencamera's en loyalty
- E-mailagent op hybride retrieval (pgvector en full-text, samengevoegd met RRF), elke bewering gecheckt tegen de bronnen; bij geld en twijfel beslist een mens
- Een kennisbank die groeit uit de antwoorden van de eigenaar, achter goedkeuring en een privacypoort in de database
- 1M+ klantmails automatisch verstuurd, 132.000 klantprofielen, 96.417 vouchers verzilverd, 39 locaties bij 17 bedrijven

2023 – 2026

Loyaltyplatform

Voor restaurants en padelclubs, binnen Common Grounds Group · Sparen bij BZG (2026) is er één van

- Spaarkaart in Apple en Google Wallet, gekoppeld aan de kassa: punten zonder extra werk
- Deals, vouchers en reviews die punten opleveren, en een admin met AI-inzichten

2023 → nu

Common Grounds Group

Eigenaar · design, projectmanagement en AI · Exito Agency en Place Here fuseren

- 183 klanten onder één dak, van KPN (een interne personeelsactie) tot Mövenpick
- Online Opvallers: leidde de contentprojecten voor Mövenpick (12 hotels in drie landen), Amarone en Bakkerij Royal; een maand content per hotel in twee uur geschoten
- Alles in-house geautomatiseerd, van inbox, planning en dashboards tot content- en Meta-campagne-agents: de omzet groeit, het team niet

2022

The Social Hub

Interim projectmanager, ±1 jaar

- Rebranding van The Student Hotel naar The Social Hub: 16 hotels in 7 landen, ontwerp door Studio Dumbar
- ±50 mensen over afdelingen en bureaus op één lijn, live op de deadline
- 800+ unieke items opnieuw ontworpen: gevels, vinyl en buitenreclame, websites, merch, juridische stukken, bestandsnamen

2019 → nu

Place Here

Mijn eigen designstudio, sinds 2023 binnen Common Grounds Group

- 140+ klanten, van artiesten tot modemerken; albumidentiteit voor Suzan & Freek, album en vinyl voor Jett Rebel
- Arenacampagnes in de Ziggo Dome en Ahoy voor Antoon, Suzan & Freek en BLØF; wereldwijde digitale promo voor Muse
- Merken van logo tot product: Maison PB voor Antoon, Paperclip Festival, Nils

2019 – 2022

Yellow Claw & Barong Family

In-house designer als freelancer, later klant van Place Here

- Artwork voor 150+ releases, van singles tot albums
- Never Dies met alle singles, €URO TRA$H met ¥€$, en de labels Barong, Moksi en Latin Family
- Twee pop-up stores tijdens ADE, merch, promovideo's en de lyric video van Try So Hard

2019

Warner Music

Designstage: 50+ klussen in zes maanden

- Gouden plaat voor Burna Boy, African Giant; plaat voor Ed Sheeran; release-artwork, social, promo en merch
- Na de stage bleef ik freelancen voor Warner

PROJECTEN ONLINE

Artwork voor muziek · Shows in de Ziggo Dome en Ahoy · Paperclip Festival · Appelsap x Tommy Jeans · Maison PB · Nils · The Social Hub · Online Opvallers · Getaway Gaming · Zonnemens · Pole Position Agency · Sparen bij BZG